



Eerlijk zijn zou een kleur moeten hebben

GEEL. Zoals geel van goudeerlijk, van de zon, de maan en de zonnebloemen. Maar is eerlijk zijn vanzelfsprekend? Nee, dat is het al lang niet meer.

Soms lijkt het wel alsof de mens eerlijkheid niet erg hoog in het vaandel heeft staan. Wellicht is oneerlijkheid, bedrog, fraude en liegen meer succesvol.

Naast eerlijkheid vs oneerlijkheid zijn er ook nog andere invalshoeken bij bedrijven die dilemma's opleveren voor alle betrokkenen.

Stel je eens voor dat je verantwoordelijk bent voor bijvoorbeeld de voorraden op jouw afdeling met daarin kostbare voorwerpen. Er wordt keurig bijgehouden welke voorwerpen in- en uitgaan en de goederen liggen in een afgesloten ruimte. Toch verdwijnen er spullen. Nu merk je dat een collega met wie je goed bevriend bent, en die het financieel niet goed heeft, spullen wegneemt. Is het nu eerlijk om je collega te verraden? Maar is het tegenover jouw collega eerlijk om te verzwijgen dat je dit weet? Kortom waar ligt de loyaliteit?

Maar het gaat niet alleen om diefstal, het gaat ook om het verzwijgen van iets dat in de organisatie fout zit. Je weet dat er, als je het aanzwengelt, een hoop gedonder van kan komen. Voor je collega's, maar ook voor jezelf. Er zijn veel situaties denkbaar waar duidelijk is dat er iets geheel verkeerd zit, maar waar een gemeenschappelijke, onuitgesproken afspraak bestaat om er niets aan te doen. "Als ik dat vertel, dan verliest mijn collega zeker zijn baan. En dat zou niet eerlijk zijn....."

Eer als lijk

Eerlijk zijn heeft diverse tinten en is vaak een keuze. En welke keuze neem jij als het een collega betreft? En welke keuze als het een leidinggevende of zelfs uw werkgever betreft?

Net als dat eerlijk diverse tinten heeft, zo heeft fraude dat ook. Fraude komt in allerlei varianten voor. Hierover zal in één van de workshops tijdens het Allround Officemanagement Congres worden verteld. Ook zullen daar allerlei signalen zichtbaar worden gemaakt die op fraude kunnen wijzen, terwijl ook het profiel van de fraudeur besproken zal worden.

Fraude op de werkvloer

Deze workshop wordt verzorgd door Fred Verkerk, particulier onderzoeker en eigenaar van AMF Recherchediensten. Na 15 jaar bij de politie te hebben gewerkt is hij 25 jaar geleden als particulier rechercheur begonnen. In deze periode heeft hij veel grote en kleine ondernemingen kunnen helpen bij het oplossen van interne problemen.

